

agenda

- 15:00 welkom en voorstellen (allen / Wim)
- 15:20 intro duurzaamheidsdoelen / thema waarde toevoegen (Wim)
- 15:30 stappenplan waarin wordt uitgelegd hoe de SDG's een toegevoegde waarde creëren voor je bedrijf. (Björn)
- 2 minuten pauze
- 16:05 aftrap en workshop (3 groepen in huiskamer)
 - Wat is je grootste uitdaging m.b.t. duurzaamheid en kies een case per groep om uit te werken
 - Uitwerken case stap 1 urgentie
- 16:45 plenair terugkoppeling workshop per groep (1 per groep)
- 16:50 vragen en voorstel volgende meeting (Leonoor)
- 17:00 einde

van de “de duurzame eik”



Wat je moet weten over Sustainable Development Goals (SDG's)



- 2000 - 2015: De Millenniumdoelen. De landen van de Verenigde Naties spraken voor het eerst 8 ontwikkelingsdoelen af voor de hele wereld.
- 2015 - 2030: De Sustainable Development Goals of Duurzame Ontwikkelingsdoelen zijn zeventien doelen om van de wereld een betere plek te maken. Afgesproken door de landen die zijn aangesloten bij de Verenigde Naties, inclusief Nederland.
- **De SDG's kwamen er op basis van wereldwijde inbreng van overheid, bedrijven, kennisorganisaties en individuen.**

Bron en meer info: <https://www.sdgnederland.nl/>

van de "de duurzame eik"



5P's (basis principes) en de 17SDG's



PEOPLE

samenleving



PLANET

milieu



PROSPERITY

economie



PEACE

methode



PARTNERING

methode



van de "de duurzame eik"



Creëer jij met duurzaamheid waarde voor je bedrijf ?

≈45%: Met het noteren van alles wat je doet qua MVO/duurzaamheid (of met het behalen van een certificaat) zet je jezelf natuurlijk al in een goed daglicht én creëer je impact. Dat is natuurlijk heel erg lovenswaardig maar **GEEN ECHTE WAARDE**.

≈5%: **Organisaties die echt voordeel haalt uit het eigen duurzaamheidsbeleid.**

Dit is de groep die veel gevraagd wordt op bijeenkomsten. Het is de groep waarmee de overheid nationaal en internationaal graag goede sier maakt. En het is ook de groep die zelf dicteert wat in hun branche de methoden en aandachtsgebieden zijn om echt impact te maken op het gebied van duurzaamheid. Vb bedrijf: Interface MissionZero2020

≈50%: **De rest doet niets.**

van de “de duurzame eik”



Hoe creëer je met duurzaamheid waarde voor je bedrijf

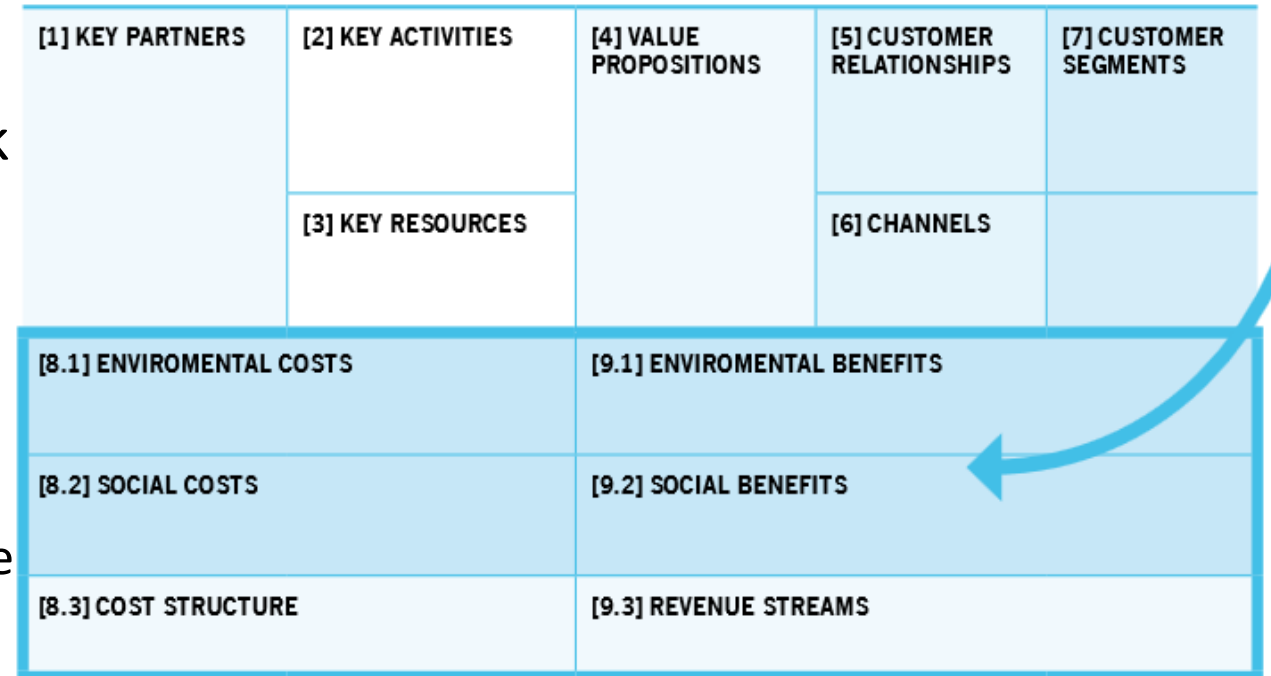
... to an upgraded sustainability CANVAS model (PLUS)

Maak een proactieve business case (ook bekend als de 'new economy' business case).

Duurzaamheidskwesties materieel maken. Inclusief zowel positieve als negatieve externaliteiten*)

*) niet gecompenseerde, door derden gemaakte kosten of geleden schade

Voorbeeld: RAWpaints (winnaar ING Circulair Ondernemenprijs 2020)



Source: <https://www.youtube.com/watch?v=wIKP-BaCOjA>



van de "de duurzame eik"

RAW PAINTS, DE NIEUWE VERFSTANDAARD

RAW Paints is de nieuwe verfstandaard: het mogelijk maken van gezonder, veiliger en gelukkiger leven door de verfindustrie commercieel en ecologisch duurzaam te maken en de bronnen van de wereld veilig te stellen voor huidige en toekomstige generaties.



WATER

Waarom zit water al in een blik verf?

Waarom wordt er al jaren water vervoerd in een blik? Maar liefst 60% van de inhoud van een blik verf bestaat uit water.

Waarom kan water niet worden toegevoegd op het moment dat werkelijk geschilderd gaat worden?

Wat wordt gedaan met de halfvolle verfblikken en blikken met verfresten die in onze garages staan?



POEDER

Deze vragen werden uitgangspunt voor het opzetten van het bedrijf RAW Paints in 2015. In de loop van twee jaar werd een formule ontwikkeld van poeder, die met toevoeging van water, een kwaliteitsverf voor muren oplevert. Kwaliteit die tot uiting komt op de muur en zich niet hoeft te bewijzen in een verfblik. RAW Paints heeft diverse formules ontwikkeld voor alle soorten muren, binnen en buiten en diverse applicaties, zoals kelders.

van de "de duurzame eik"

